



Delårsrapport januari – juni 2010

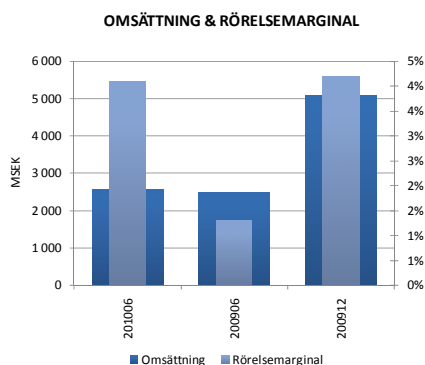
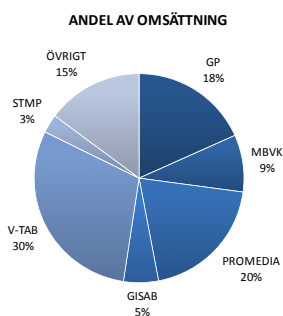
- Omsättningen ökade med 3 procent till MSEK 2556 (2 477)
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade med MSEK 72 till MSEK 104 (32)
- Rörelsens kassaflöde uppgår till MSEK 184 (96)
- Annonsintäkterna är MSEK 37 (4,4 %) högre än föregående år
- Succé för GP:s nya nyhetsapplikation för Iphone
- Strömstad Tidning testar ny betalningsmodell för webbnyheter
- GISAB förbättrar sitt rörelseresultat med MSEK 27 jämfört med motsvarande period föregående år
- V-TAB:s nyförvärv skapar stark position på nya marknader
- Stampen Media Partner har blivit delägare i Katshing.se, ett av Sveriges största e-handelsföretag inom mobiltelefoner, abonnemang och tillbehör samt etablerat Mobiento i New York
- mktmedia inleder samarbete med Polaris Media, Norge och HSS Media, Finland
- VTD inleder samarbete med Göteborgs Stads Postbefordran

STAMPEN-GRUPPEN

Resultaträkning, MSEK	201006	200906	200912
Intäkter	2 556	2 477	5 072
Rörelseresultat (EBITA)	104	32	214
Finansnetto	-53	-22	-41
Resultat efter finansiella poster (EBT)	51	10	173

Nyckeltal	201006	200906	200912
Tillväxt, %	3,2	-3	-0,5
Rörelsemarginal, %	4,1	1,3	4,2
Kassaflöde från löpande verksamhet, MSEK	184	96	271
Avkastning på eget kapital, % *	11,1	6,5	8,4
Soliditet, %	31,9	31,6	33,4

* Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital och minoritetsintressen. Rullande 12 månader.



KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Stampen-gruppen tacklade den ekonomiska krisen på samma sätt som högkonjunkturen.

Vi gjorde det genom att fortsätta vara nära, att vara en del av människors vardag, att tro på kvalitet och sortering samtidigt som vi snabbt och modigt fortsatte förändringen. Stampen-gruppen tror obrutet på framtiden för fria och självständiga mediehus. Omställningen till våra kunders förändrade vanor innebär bara möjligheter för oss att fortsätta vara en del av och göra skillnad där vi verkar.

Vi är övertygade om att vår strategi, baserad på lokal förankring och närvaro, leder oss på rätt väg. Det har också bevisats när marknaden svajat. Vårt kostnadsmedvetna arbetssätt, vår vilja till rörelse och förändring i syfte att skapa nya möjligheter, gör att vi inte utsätter gruppen och våra starka lokala varumärken eller medarbetarna för onödiga risker.

Det är inte bara en global lågkonjunktur som gör det här till en omtumlande period i vår historia. Det är ett helt nytt medielandskap vi ser med nya användarvanor. Detta ger spännande möjligheter för snabbfotade och hungriga aktörer. Vi arbetar därför medvetet och kontinuerligt med att söka och värdera olika affärer, såväl på kort som på lång sikt. Genom att se oss själva som möjliggörare mellan våra och marknadens olika intressenter kan vi aktivt medverka i den strukturomvandling som pågår – såväl i Sverige som internationellt. Ett exempel är mktmedias projekt med Polaris Media i Norge respektive HSS Media i Finland.

Några viktiga noteringar under januari – juni 2010

Annonsmarknaden har återigen börjat ta fart, vilket också avspeglas i Stampen-gruppens siffror. Så här långt under 2010 har vi sett högre annonsintäkter och en ökad annonsvolym om än jämfört med 2009 års låga volymer. Det här påverkar naturligtvis omsättningen i positiv riktning och kan ses som ett tecken på ett trendbrott i marknaden. Stampen-gruppen har en stabil finansiell bas med ett bra ekonomiskt utfall under första halvåret 2010.

Den digitala delen av annonsmarknaden visar också på en positiv utveckling under 2010 där intäkterna nu uppgår till 8 procent av annonsintäkterna, en ökning med 2 procentenheter jämfört med 2009. Det är glädjande att se resultat på den digitala marknaden, då den är ett av våra prioriterade tillväxtområden och en marknad som kommer att spela en allt större roll i en framtida mediekonsumtion. Det känns bra att veta att vi inom Stampen-gruppen både har kompetens och beredskap att möta den ökande efterfrågan och de krav som kommer från våra annonsörer, läsare och andra samarbetspartners. Det är också tillfredsställande att se hur vårt kundfokus-projekt fortsatt med bra fart.

Internt har vi under 2010 arbetat med en ledarskapsutbildning som betytt mycket i denna förändringsperiod. Syftet med utbildningen har varit att bättra ta tillvara och utveckla den kompetens som redan finns inom gruppen och spetsa till den ytterligare. Vi befinner oss på en snabbväxande marknad, vilket gör det extra viktigt med en stabil kärna, inte minst när en lågkonjunktur sammanfaller med en förändring av den mediala marknaden. Vi tror på våra medarbetare och deras förmåga att bygga upp och bevara starka lokala varumärken. Resultatet av ledarskapsutbildningen har redan visat sig inom hela Stampen-gruppen och kommer att fortsätta ge ringar på vattnet. Vi kommer att genomföra en andra omgång under 2011, vilket innebär att fler medarbetare får chans att delta. Lika positiv har vår traineesatsning varit. Även denna satsning kommer att fortsätta.

Året i de olika affärsområdena

Att annonsmarknaden börjat ta fart igen under 2010 syns i resultaten för våra olika affärsområden, bland annat hos Mediabolaget Västskusten AB där annonsintäkterna ökade med 4 procent jämfört med 2009. Årets bistra vinter påverkade vår verksamhet. Både Göteborgs-Posten och Västsvensk Tidningsdistribution KB (VTD) drabbades negativt av bristande vinterväghunderhåll, vilket skapade merkostnader och försämrade leverans kvalitet. Göteborgs-Posten visade upp en del positiva trender under årets andra kvartal, då i stort sett alla marknader och branscher levererat tillfredsställande.

Ett av våra affärsområden som växt under 2010 är V-TAB. Omsättningen ökade med MSEK 41 för perioden, vilket innebär en tillväxtökning med 4,5 procent. V-TAB är Nordens största tryckerigrupp och har i år genom sitt breddade utbud (heatset-tryckerier) satsat mycket på nya marknader, vilket glädjande nog lett till högre omsättning.

Också vårt erbjudande på det digitala området har vuxit, mycket tack vare Stampen Media Partner som driver gruppens utveckling inom Sociala Medier. Under 2010 har affärsområdet blivit delägare i Katshing.se, ett av Sveriges största e-

handelsföretag inom mobiltelefoner, abonnemang och tillbehör. Efter periodens utgång har Stampen Media Partner förvärvat mode- och skönhetsajten Devote.se samt Wallstreet Media AB, vilket är en av Sveriges största aktörer inom utomhusreklam.

Det är glädjande och inspirerande för hela gruppen att två strategiska tillväxtområden, V-TAB och Stampen Media Partner, ligger i framkant av sina respektive områden och agerar snabbt och som möjliggörare för oss och våra intressenter.

Promedia har fullföljt den omgruppering som påbörjades vid slutet av 2009. Syftet med omgrupperingen var att stärka det ekonomiska resultatet vilket också syns i ett bättre rörelseresultat 2010 i jämförelse med 2009. Under perioden har ett vd-skifte skett. Rekrytering av ny vd pågår.

Med dessa nedslag i våra olika affärsområden vill jag avsluta inledningen till denna delårsrapport. Ytterligare detaljer och siffror hittar ni på efterföljande sidor. Jag ser fram emot att fortsätta växa tillsammans med Stampen-gruppen, våra medarbetare, läsare, varumärken, annonsörer och andra intressenter under återstoden av 2010 och in i 2011!

Tomas Brunegård
VD och koncernchef Stampen-gruppen

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Stampen-gruppen är idag en av Sveriges största ägare av dagstidningar. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och gratistidningar.

Stampen-gruppen utgörs av affärsområdena Göteborgs-Posten, Mediabolaget Västkusten, Promedia, GISAB (Gratistidningar i Stockholm AB), V-TAB och Stampen Media Partner.

KONCERNENS OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under 2010 har Stampen-gruppen, liksom delar av övriga mediesverige, sakta men säkert börjat se en vändning efter det historiskt tuffa 2009. Konjunkturläget har stabiliserats och annonsmarknaden har återigen börjat ta fart, vilket också avspeglas i Stampen-gruppens siffror.

Koncernens omsättning, justerat för jämförelsestörande poster, vilka framkommer nedan, har ökat med MSEK 109 (4,5 %) jämfört med föregående år. Tidningsverksamheternas annonsintäkter har ökat med MSEK 37 (4,4 %), där i stort sett samtliga marknader har utvecklats positivt. Den positiva utvecklingen kan även utläsas i annonsvolymen. Upplageintäkterna uppvisar en ökning med MSEK 16 (3 %) jämfört med föregående år, vilket är en effekt av en högre prisbild då upplagan har minskat med 3,2 procent.

Tryckeriverksamheten uppvisar också en högre omsättning med MSEK 41 (4,5 %) vid jämförelse med föregående år. Verksamhetsområdet har fortsatt sin offensiva utveckling genom ett fortsatt arbete med att sänka kostnaderna samt genom förvärv av ytterligare enheter.

Genom en högre omsättning i kombination med ett fortsatt målmedvetet arbete med att effektivisera verksamheterna samt genom nya förvärv har rörelseresultatet ökat med MSEK 72 jämfört med föregående år.

Större jämförelsestörande poster vid jämförelse med föregående års omsättning är följande:

- Förvärv av VTT Grafiska från och med 1 juni 2010, vilket påverkar omsättningen med MSEK 21 och rörelseresultatet med MSEK -2,1.
- I föregående års omsättning samt rörelseresultat ingår resultat från försäljning av radioverksamheten om MSEK 51.

RÖRELSERESULTAT (EBITA) PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	201006	200906	200912
Göteborgs-posten	14	-41	-14
Mediabolaget Västkusten	11	13	45
Promedia	19	-18	15
GISAB	38	11	35
V-TAB	38	69	137
Stampen Media Partner	8	1	-1
Övriga verksamheter *	-24	-3	-3
Stampen-gruppen totalt	104	32	214

* I rörelseresultatet för Övriga verksamheter ingår vissa IFRS justeringar vilka inte utfördelats på affärsområdena. Dessa uppgår till MSEK 1,7 per 201006, MSEK -0,5 per 200906 samt MSEK -9,1 per 200912.

I rörelseresultatet per 200906 och 200912 ingår omstruktureringkostnader med MSEK 19 respektive MSEK 53 samt engångsposter i form av resultat vid försäljning av radioverksamheten om MSEK 51 respektive MSEK 91.

Resultatet efter finansnetto (EBT) uppgår till MSEK 51 (10) och har påverkats med MSEK -16 avseende omvärdering av skuld vid tilläggsförvärv.

OPERATIVT KASSAFLÖDE PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	201006	200906	200912
Göteborgs-posten	56	35	61
Mediabolaget Västkusten	19	30	38
Promedia	39	-65	-44
GISAB	43	27	42
V-TAB	17	36	21
Stampen Media Partner	4	22	25
Övriga verksamheter	-24	-78	-60
Stampen-gruppen totalt	155	6	83

Operativt kassaflöde omfattar rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), operativt rörelsekapital samt investeringar. I operativt rörelsekapital ingår kortfristiga (< 1 år) icke räntebärande fordringar och skulder

Det operativa kassaflödet uppgår till MSEK 155, en ökning om MSEK 149 vid jämförelse med föregående år. Det kassamässiga rörelseresultatet uppgick till MSEK 193 (64). Rörelsekapitalet uppvisar en positiv påverkan på kassaflödet med MSEK 34 (105). Den sämre kapitalbindningen jämfört med föregående år är främst en effekt av högre kundfordringar och varulager samt lägre övriga skulder. Investeringarna bidrar negativt till kassaflödet med MSEK 72, att jämföra med MSEK 162 föregående år, där merparten av investeringarna kan hänföras till tryckeriverksamheten.

GÖTEBORGS-POSTEN

MSEK	201006	200906	200912
Nettoomsättning	587	564	1 146
Rörelseresultat (EBITA)	14	-41	-14
Rörelsemarginal, %	2,3	-7,3	-1,2
Operativt kassaflöde	56	35	61
Tillväxt, %	4,1	-18,1	-13,4

Göteborgs-Posten är ett helägt dotterbolag till Stampen och Sveriges näst största morgontidning med drygt 600 000 läsare. Tidningen når ut dygnet runt med nyheter i print, webb, webb-tv och mobiltelefon.

Göteborgs-Posten har en fortsatt dominerande ställning i regionen, både vad gäller räckvidd och annonsintäkter. Räckvidden för Göteborgs-Postens digitala kanaler fortsätter öka, framförallt mobiltelefonen som kanal för att nå ut med nyheter. Inte minst har satsningen på Göteborgs-Postens nyhetsapplikation till Iphone blivit en succé med på kort tid över 30 000 användare. Den under perioden omgjorda hemsidan har blivit en stor framgång hos läsarna.

Finansiella händelser under året

Göteborgs-Posten har, för första halvåret, ett rörelseresultat på MSEK 14, vilket är en resultatförbättring med MSEK 55 jämfört med motsvarande period föregående år då resultatet visade på förlust med MSEK -41.

Tidningens omsättning ökade med MSEK 23 mellan första halvåret 2009 och 2010. Under Q1 fortsatte den svaga annonskonjunkturen att hålla tillbaka annonsintäkterna, som stabiliserats på en exceptionellt låg nivå. Emellertid noterar Göteborgs-Posten en kraftig uppgång under Q2 då i stort sett alla marknader och branscher levererat tillfredställande. Ackumulerat Q1+Q2 är annonsintäkterna ca 6 procent över föregående år. Även upplageintäkterna ökade markant, inte minst tack vare ett framgångsrikt försäljnings- och marknadsarbete. Samtidigt visar det att prenumeranterna upplever att fjolårets prisökning väl motsvarar det värde de får av Göteborgs-Posten.

Kostnaderna ligger på en nivå på MSEK 32 lägre än samma period förra året. Detta trots pris- och löneökningar och en ansträngande vinter med ökade kostnader för exempelvis distribution som följd. Ökade intäkter och fortsatt fokus på kostnadssidan gör därför att rörelseresultatet ackumulerat juni är väsentligt bättre än för motsvarande period 2009. Det operativa kassaflödet visar en förbättring med drygt MSEK 20 jämfört mot föregående år.

MEDIABOLAGET VÄSTKUSTEN

MSEK	201006	200906	200912
Nettoomsättning	282	274	555
Rörelseresultat (EBITA)	11	13	45
Rörelsemarginal, %	3,7	4,6	8,1
Operativt kassaflöde	19	30	38
Tillväxt, %	2,9	-14,8	-11,2

I Mediabolaget Västskusten AB ingår fem lokala mediebolag: Hallandsposten, Hallands Nyheter, TTELA, Bohusläningen och Strömstads Tidning. Mediekanalerna omfattar prenumererade morgontidningar, gratistidningar, webbsidor, webb-TV samt mobila tjänster.

Beroende på de fortsatta rationaliseringarna under året har Mediebolaget Västskusten AB:s kostnader minskat. Samordningar av verksamheter inom koncernen tillsammans med låga lönekostnadsutvecklingar och lägre produktionskostnader har också bidragit. Investeringar i digitala medier medför ökade kostnader men är en förutsättning för att nå ökade intäkter inom området. Under perioden har läsarnas användning av bolagets digitala kanaler påtaligt ökat.

Strömstad Tidning, en av tidningarna inom affärsområdet, driver som första svenska tidning ett betalprojekt för webbaserade nyheter. Projektet kommer att utvärderas under hösten 2010.

Finansiella händelser

Nettoomsättningen ökade med 3 procent jämfört med 2009 och uppgår till MSEK 282. Drygt hälften av nettoomsättningen består av annonsintäkter i papperstidningarna. Annonstäckerna som minskade kraftigt 2009 har nu börjat återhämta sig.

Upplageintäkterna, som uppgår till drygt 40 procent av intäkterna, ligger på en oförändrad nivå jämfört med fjolåret. Morgontidningarnas samlade upplaga uppgår till cirka 122 200 exemplar per dag vilket innebär en minskning om knappt 1 procent. Intäkterna från digitala medier har mer än fördubblats jämfört med fjolåret och motsvarar nu cirka 2 procent av annonsintäkterna.

Rörelseresultatet uppgår till MSEK 11 en ökning med MSEK 11 jämfört med 2009 (exklusive resultatandelar från försäljningen 2009 av radioverksamhet). Arbetet med rationaliseringar har gett sänkta kostnader som bidragit till resultatförbättringen.

Det operativa kassaflödet uppgår till MSEK 19 och påverkas främst av rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA). Åtgärder vidtas kontinuerligt för att minska kapitalbindningen i rörelsekapitalet och årets investeringar ligger på en låg nivå. Det operativa kassaflödet har under perioden påverkats negativt som en följd av rationaliseringsarbetet.

PROMEDIA

MSEK	201006	200906	200912
Nettoomsättning	637	619	1 247
Rörelseresultat (EBITA)	19	-18	15
Rörelsemarginal, %	3,0	-2,9	1,2
Operativt kassaflöde	39	-65	-44
Tillväxt, %	2,9	-5,2	-7,7

Inom Promedia finns 14 lokaltidningar och verksamheter inom distribution och digital kommunikation. Promedias geografisk fokus ligger i Mellansverige. Till affärsområdet räknas, utöver dotterverksamheterna i Mediebolaget Promedia i Mellansverige AB, även ägarbolagen VLT AB och Liberala Tidningar i Mellansverige AB.

De strukturaffärer som genomfördes tillsammans med systerbolaget GISAB i slutet av 2009 ger nu effekt i form av ett bättre rörelseresultat.

I början av mars genomfördes ett VD-byte. Rekryteringen av en permanent efterträdare pågår och förväntas stå klar under hösten 2010. Fram till dess är Boine Gepertz, VD för Mediabolaget Västkusten, tf VD.

Finansiella händelser

En allmänt förbättrad konjunktur har påverkat också Promedias omsättning och resultat i positiv riktning. Nettoomsättningen ökade med MSEK 18 till totalt MSEK 637 och annonsintäkterna ökade med 3,6 procent. De prishöjningar på prenumerationer som genomförts i stora delar av koncernen under året har bidragit till högre upplageintäkter i Promedia. Även rörelseresultat (EBITA) förbättrades väsentligt och uppgår till MSEK 19. Periodens operativa kassaflöde uppgår till MSEK 39. Förbättringen, i jämförelse med föregående år, kommer i huvudsak från en bättre utveckling av rörelsekapitalet men även ett förbättrat rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) samt låga investeringar.

GISAB

MSEK	201006	200906	200912
Nettoomsättning	172	160	321
Rörelseresultat (EBITA)	38	11	35
Rörelsemarginal, %	22,3	7,2	11,0
Operativt kassaflöde	43	27	42
Tillväxt, % *	7,5	-	-

* GISAB ingick inte i Stampen-koncernen under hela 2008

GISAB bedriver verksamhet inom lokaltidningsdistribution med särskilt fokus på Stockholmsregionen. Gratistidningarna Mitt i... omfattar 32 lokala, hushållsdistribuerade tidningar i Stockholms stadsdelar och kommuner med en veckoupplaga på 900 000 exemplar.

Genom de strategiska strukturaffärer som genomfördes under framförallt 2009 har GISAB planenligt skapat ett ökat fokus på Stockholmsområdet och effekterna av detta börjar synas.

Lokaltidningen Mitt i's starka läsarposition på de lokala marknaderna, GISAB:s förmåga att skräddarsy kostnadseffektiva annonslösningar samt en effektiv organisation med engagerade medarbetare, gör att GISAB står väl rustade för fortsatta framgångar.

Finansiella händelser

GISAB redovisar ett resultat på MSEK 38 (MSEK 11) med en marginal på 22,3 procent (7,2%). Den fortsatta framgången 2010 beror i grunden på en kombination av ökade intäkter och att GISAB systematiskt arbetat med att sänka sin kostnadsnivå samt ökat den interna effektiviteten.

V-TAB

MSEK	201006	200906	200912
Nettoomsättning	958	917	1 895
Rörelseresultat (EBITA)	38	69	137
Rörelsemarginal, %	4,0	7,5	7,2
Operativt kassaflöde	17	36	21
Tillväxt, %	4,5	-9,1	-4,5

V-TAB är Nordens största tryckerigrupp och omfattar 14 anläggningar i Sverige. V-TAB:s huvudsakliga verksamhet är tryck av dagstidningar, periodiska tidskrifter, direktreklam, produktion av skyltar och butiksreklam samt magasin-, bok- och katalogtryck.

Under hösten 2009 och våren 2010 har ett antal förvärv, däribland VTT Grafiska AB integrerats i V-TAB. Sammantaget innebär det fem nya produktionsanläggningar men också att V-TAB kraftigt ökat sitt tjänste- och produktutbud. Under perioden har V-TAB:s nya, högeffektiva, anläggning i Landvetter tagits i bruk och samtidigt har Arödsanläggningen stängts.

Finansiella händelser under året

Tillväxten för perioden blev 4,5 procent jämfört med -9,1 procent föregående år. Omsättningen ökade med MSEK 41 jämfört med samma period 2009 vilket i huvudsak beror på satsningen på heatset-tryckerier. Marknaden är fortsatt prispressad med låga marginaler. En svagt ökad efterfrågan avseende sidantal och upplagor märks, både inom tidnings- och DR-segmenten, jämfört med föregående år.

Rörelseresultatet minskade med MSEK 31 jämfört med föregående år som en följd av bland annat kostnader för omstrukturering och igångsättning av nya och övertagna anläggningar. Rörelsemarginalen är sämre än föregående år vilket beror på resultatförsämringen.

Ett lägre EBITDA, som delvis kompenseras av lägre investeringar, gör att det operativa kassaflödet är MSEK 19 lägre än motsvarande period föregående år.

STAMPEN MEDIA PARTNER

MSEK	201006	200906	200912
Nettoomsättning	92	67	141
Rörelseresultat (EBITA)	8	1	-1
Rörelsemarginal, %	9,0	1,8	-0,4
Operativt kassaflöde	4	22	25
Tillväxt, %	37,3	-5,6	0,7

Stampen Media Partner driver koncernens utveckling inom Digitala medier. Affärsområdet sysselsätter ca 170 anställda, verksamma vid kontor i Sverige, Norge, Danmark, USA, Polen, Finland och Kina. I Stampen Media Partner ingår Social Media (Familjeliv, Bröllopstorget, SvenskaFans och Devote), Retail Media (Odlå och Katshing), Corporate Media (Appelberg, Adeprimo, Mobiento, Adiento och Dobb Production) och från och med den 6 september också Out-of-Home Media (Wallstreet Media).

Under perioden har Adeprimo AB förvärvats vilket förstärker Stampen Media Partners erbjudande inom Corporate Media. Adeprimo var tidigare dotterbolag till koncernbolaget mktmedia AB. Stampen Media Partner har även gått in som delägare i Katshing.se, ett av Sveriges största e-handelsföretag inom mobiltelefoner, abonnemang och tillbehör. Efter balansdagen förvärvades mode- och skönhetsajten Devote.se, vilken är ett betydelsefullt komplement till Familjeliv och når ut till en helt ny målgrupp på nätet samt Wallstreet Media AB, en av Sveriges största aktörer inom utomhusreklam.

Finansiella händelser

Affärsområdets nettoomsättning uppgick till MSEK 92 (67) med ett rörelseresultat (EBITA) på MSEK 8 (1).

En förbättrad konjunktur och förvärvet av Mobiento (genomfördes juli 2009) har bidragit till att nettoomsättningen ökade med MSEK 25 till totalt MSEK 92, vilket motsvarar en tillväxt om 37,3 procent.

Periodens rörelseresultat (EBITA) förbättrades väsentligt mot föregående år och uppgår till MSEK 8 (1), en förbättring med MSEK 7. Resultatet motsvarar en rörelsemarginal om 9 procent (1,8 %). Resultatförbättringen kommer av en ökad annonsförsäljning och genomförda rationaliseringar.

ÖVRIGA VERKSAMHETER

mktmedia AB

mktmedia AB har under 2010 fortsatt utveckla projekt för ägarbolagens digitala plattformar. Under året har stort fokus lagts på mobila tjänster på den gemensamma plattformen mktmobil som idag omfattar totalt 27 tjänster för de lokala mediehusen. Mobila läsvärdeskort, mobila kundklubbar och marknaden Mobil Bazaar ser ut att ha god potential. Den gemensamma plattformen har i sig också produktifierats och etablerats på norsk och finsk marknad tillsammans med Polaris i Norge och HSS Media i Finland. Under resten av året ökas fokuseringen på mobila tjänster och på produkter för läsplattor som Ipad.

Samedio Affärsservice AB

Samedio Affärsservice är ett helägt dotterbolag som utvecklar och standardiserar effektiva affärsservicetjänster inom IT, ekonomi, löneservice, fastighetservice och inköp. Genom att införliva tillkommande verksamheter/bolag inom gruppen bidrar Samedio till att uppnå skalfördelar och kostnadssynergier för Stampen-gruppen.

Under första halvåret 2010 implementerades ett par koncernövergripande projekt, såsom ett koncerngemensamt nätverk (WAN) och ett nytt HR- och lönesystem där löneprocessen är samordnad och standardiserad. En ny telefonlösning genomfördes för Mediabolaget Västkusten AB och ekonomisystemet Agresso implementerades för Västkostmedia.

Västsvensk Tidningsdistribution KB (VTD)

Västsvensk Tidningsdistribution KB (VTD) arbetar framförallt med distribution av morgontidningar i västra Sverige och samägs av en rad mediehus, däribland Stampen. VTD:s kärnuppdrag är att leverera kostnadseffektiva distributions-tjänster av morgontidningar till en så hög kvalitet som möjligt.

VTD lägger stort fokus på utveckling av affären och har under 2010 fått en rad nya spännande uppdrag. Några av dessa är gratistidningarna VarbergsPosten och Västskuriren samt Göteborgs Stads Postbefordran. Post, paket/gods, direktreklam och servicetjänster är fyra nya produktområden där VTD nu etablerar sig på marknaden. På så sätt fylls och utökas VTD:s effektiva distribution med nya uppdrag.

2010 års stränga vinter har haft en negativ påverkan på VTDs tjänster. Bristande vinterväghunderhåll skapade stora merkostnader och försämrade leveransskvalitet. Detta har också medfört vissa förseningar i förändringsarbetet med att anpassa distributionssystemet till "VTD-modellen". Denna modell innebär bland annat att varje tidningsbud får en fysisk arbetsplats (filial) att utgå från. Att konjunkturen under 2010 börjat vända mot det bättre är positivt på många sätt men gör det också svårare att rekrytera distributörstjänster.

MODERBOLAGET

Ägarförhållande i Stampen AB

Aktier	Röstandel %	Kapitalandel %
Peter Hjärne med familj och bolag	74	65
Marika Cobbold med familj	13	14
Sven Nordgrén med familj	11	14
Övriga	2	7

Inom moderbolaget samlas bland annat koncerngemensamma ledningsfunktioner inom ekonomi/finans, HR, kommunikation, IT och legala frågor. Moderbolaget har 15 anställda.

INVESTERINGAR

MSEK	201006	200906	200912
Immateriella anläggningstillgångar	15	25	246
Materiella anläggningstillgångar	57	137	66
Aktier och andelar i dotterföretag	64	265	288
Totala investeringar	136	427	601

Investeringar i aktier och andelar i dotterföretag avser förvärv av VTT Grafiska samt utökat ägande i Odlå Nu samt Mediaindressenter. Investeringarna i materiella anläggningstillgångar avser främst tryckeriverksamheten.

I moderbolaget har inga väsentliga investeringar gjorts.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

MSEK	201006	200906	200912
Koncernen			
Likvida medel	157	181	213
Outnyttjad checkräkningskredit	208	123	159
Soliditet, %	31,9	31,6	33,4
Moderbolaget			
Likvida medel	124	143	164
Outnyttjad checkräkningskredit	204	120	156
Soliditet, %	50,5	54,3	53,0

PERSONAL

Under året har ytterligare arbete skett för att sätta upp en tydlig struktur med ambitionen att driva både kompetensförsörjning och kunskapsöverföring tvärs genom koncernens samtliga bolag. Ett kontinuerligt arbete kring jämställdhetsfrågor i koncernens olika bolag har bedrivits, vilket resulterat i en koncernövergripande jämställdhetspolicy.

Stampen-gruppens traineeprogram försätter också under 2010. Syftet med programmet är en både kort- och långsiktig uppbyggnad av ledare och specialister samt att bygga förståelse för hela affären genom koncerngemensamma projekt. Traineeprogrammet är, tillsammans med bland annat Stampens Ledarskapsprogram, en del av satsningarna inom kompetensutveckling, ett av Stampen-gruppens fem fokusområden till 2014.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

De finansiella och operationella risker som påverkar Stampen-gruppen och Stampen AB beskrivs i 2009 års årsredovisning på sidan 34 till 37 och bedöms oförändrade vid denna rapportens avgivande.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Efter periodens utgång har Stampen Media Partner förvärvat Sveriges största modesajt Devote.se samt gått in som delägare i Wallstreet Media AB, vilket är en av Sveriges största aktörer inom utomhusreklam. Vidare har Varbergsposten sålts från VLAB till Mediabolaget Västkusten.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Transaktioner med närstående som väsentligen påverkat koncernens och moderbolagets resultat och ställning har inte förekommit.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga regler i Årsredovisningslagen, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

Göteborg den 9 september 2010

Tomas Brunegård
Verkställande direktör och koncernchef Stampen-gruppen

Kommande rapporter

Bokslutskommuniké för Stampen AB, 1 januari – 31 december 2010, kommer att publiceras den 11 februari 2011.

Stampen AB
405 02 Göteborg
Besöksadress: Polhemsplatsen 5
Tel: +46 (0)31 62 43 00
Org.nr: 556308-4630

För mer information:
Ann Flyning
Kommunikationschef, Stampen AB
Tel: +46 (0)31 62 43 51
Mobil: +46 (0)70 512 01 12



Stampen-gruppen är en snabbt växande mediekoncern som idag är en av Sveriges största ägare av dagstidningar. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och gratistidningar. Stampen omsätter över 5 miljarder kronor.

www.stampen.com

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN

MSEK	201006	200906	200912
Intäkter	2 556	2 477	5 072
Produktionsmaterial	-601	-611	-1 265
Externa distributionskostnader	-126	-128	-255
Övriga externa kostnader	-358	-372	-747
Personalkostnader	-1 264	-1 239	-2 405
Avskrivningar och nedskrivningar	-99	-90	-184
Övriga rörelsekostnader	-4	-6	-2
Andelar i intressebolags resultat	0	0	1
Rörelseresultat	104	32	214
Finansiella poster netto	-53	-22	-41
Resultat efter finansiella poster	51	10	173
Skatt	-15	6	-17
Periodens resultat	36	16	156

Hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	12	-23	66
Minoritetsintresse	24	39	90

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	201006	200906	200912
Periodens resultat	36	16	156
Övrigt totalresultat			
Säkringsredovisning, netto efter skatt	0	-12	-22
Finansiella tillgångar som kan säljas, netto efter skatt	4	47	52
Övrigt totalresultat för perioden	4	35	30
Periodens totalresultat	40	51	186

Hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	16	11	100
Minoritetsintresse	24	40	86

BALANSRÄKNING FÖR KONCERNEN

MSEK	20100630	20090630	20091231
Tillgångar			
Goodwill	3 019	2 944	2 977
Övriga immateriella tillgångar	173	144	177
Materiella tillgångar	1 359	1 296	1 321
Finansiella tillgångar	287	251	262
Summa anläggningstillgångar	4 839	4 634	4 737
Varulager	62	36	41
Kortfristiga fordringar	765	749	678
Kortfristiga placeringar	10	9	10
Kassa och bank	147	172	203
Summa omsättningstillgångar	985	967	932
Summa tillgångar	5 824	5 601	5 669
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	797	733	822
Eget kapital hänförligt till minoritetsägare	1 058	1 039	1 074
Summa eget kapital	1 855	1 772	1 896
Räntebärande långfristiga skulder	1 677	1 745	1 448
Ej räntebärande långfristiga skulder	495	493	714
Räntebärande kortfristiga skulder	255	140	361
Ej räntebärande kortfristiga skulder	1 542	1 451	1 250
Summa skulder	3 969	3 829	3 773
Summa Eget kapital och Skulder	5 824	5 601	5 669

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	Eget kapital hänförligt till:		
	Moderbolagets ägare	Minoritetsintresse	Totalt eget kapital
Belopp vid årets ingång 2009	746	1 011	1 757
Summa totalresultat för perioden	100	86	186
Utdelningar	-24		-24
Minoritetens andel av utdelning i underkoncern		-25	-25
Minoritetsintressen vid rörelseförvärv		3	3
Belopp vid årets utgång 2009	822	1 074	1 896
Belopp vid årets ingång 2009	746	1 011	1 757
Summa totalresultat för perioden	11	40	51
Utdelning	-24		-24
Minoritetens andel av utdelning i underkoncern		-12	-12
Belopp vid periodens utgång 2009, 30 juni	733	1 039	1 772
Belopp vid årets ingång 2010	822	1 074	1 896
Summa totalresultat för perioden	16	24	40
Utdelning	-24		-24
Minoritetens andel av utdelning i underkoncern		-10	-10
Förvärv av minoritetsandelar	-17	-30	-47
Belopp vid periodens utgång 2010, 30 juni	797	1 058	1 855

KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	201006	200906	200912
Löpande verksamhet			
Rörelseresultat	104	32	214
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar	99	90	184
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar	0	-60	-100
Andel i inresseföretags resultat	0	0	-1
Övrigt	-10	-4	-1
Finansnetto	-30	-25	-50
Betald inkomstskatt	-14	-25	-49
Förändring av rörelsekapital	35	89	73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	184	96	271
Investeringsverksamheten			
Försäljning av dotterföretag	2	-	2
Förvärv av anläggningstillgångar	-72	-162	-312
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-3	4	-1
Förvärv av dotterföretag	-64	-265	-288
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-138	-424	-599
Finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit	22	-1	13
Amotering skulder till kreditinstitut	-148	-71	-133
Upptagna lån	59	182	274
Utdelning	-24	-24	-24
Utbetalning till minoritet	-10	-12	-25
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-102	72	105
Periodens kassaflöde	-56	-256	-224
Likvida medel vid periodens början	213	437	437
Likvida medel vid periodens slut	157	181	213
Outnyttjad checkräkningskredit (limit 260,5 mkr/226,5 mkr)	208	123	159
Summa disponibla medel	365	304	372

RESULTATRÄKNING MODERBOLAG

MSEK	201006	200906	200912
Intäkter	35	29	51
Övriga externa kostnader	-43	-41	-66
Personalkostnader	-17	-16	-34
Avskrivningar och nedskrivningar	-1	-1	-2
Rörelseresultat	-26	-29	-51
Finansiella poster netto	11	6	33
Resultat efter finansiella poster	-15	-23	-18
Bokslutsdispositioner	-	-	30
Skatt	-	-	-
Periodens resultat	-15	-23	12

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

MSEK	20100630	20090630	20091231
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	4	6	5
Materiella anläggningstillgångar	1	1	1
Finansiella anläggningstillgångar	1 423	1 230	1 325
Summa anläggningstillgångar	1 428	1 237	1 331
Kortfristiga fordringar	137	149	185
Kassa och bank	124	143	164
Summa omsättningstillgångar	261	292	349
Summa tillgångar	1 689	1 529	1 680
Eget kapital			
Bundet eget kapital	70	16	70
Fritt eget kapital	783	815	827
Summa eget kapital	853	831	897
Obeskattade reserver	-	30	-
Långfristiga skulder	344	337	320
Kortfristiga skulder	492	331	463
Summa avsättningar och skulder	836	668	783
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	1 689	1 529	1 680

Finansiella anläggningstillgångar har ökat till följd av aktieägartillskott till Stampen Media Partner, förvärv av ytterligare 3,67 % av Mediaintressenter samt reverslån till Stampen Media Partner. Förändringen av kortfristiga skulder utgörs av ej reglerad likvid avseende köp av ytterligare aktier i Mediaintressenter.

NOT 1 FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR 2009-2010

DATUM	FÖRVÄRV	AVYTTRING	AFFÄRSOMRÅDE	INTÄKTER MSEK*	ANTAL ANSTÄLLDA*
12 augusti 2009	Mobiento		Stampen Media Partner	26	23
1 juni 2010	VTT Grafiska		V-TAB	203	106

* Årliga intäkter och antal anställda vid tiden för förvärvet/avyttringen