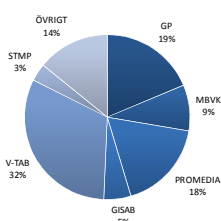




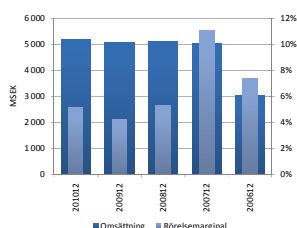
STAMPEN AB Bokslutskommuniké januari – december 2010

- Intäkterna ökade med 2,5 procent till MSEK 5 196 (5 072)
- Rörelseresultatet (EBITA) uppgår till MSEK 289. Efter justering av jämförelsestörande poster 2009 uppgår resultatförbättringen till MSEK 225.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgår till MSEK 402 (271)
- Annonsintäkterna är MSEK 145 (8,6 %) högre än föregående år
- Rekordresultat för GISAB, rörelseresultatet (EBITA) uppgår till MSEK 79 (35)
- V-TAB:s förvärv försämrar rörelseresultatet men stärker marknadspositionen
- Stampen Media Partner fortsätter att växa och förvärvade bl a Wallstreet Media AB
- Göteborgs-Posten har flest sidvisningar i mobilen

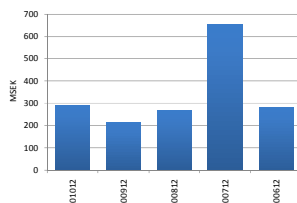
ANDEL AV OMSÄTTNING



OMSÄTTNING & RÖRELSEMARGINAL



RÖRELSERESULTAT (EBITA)



STAMPEN-GRUPPEN

Resultaträkning, MSEK	2010:2	2009:2	2008:2	2007:2	****	2006:2****
Intäkter	5 196	5 072	5 096	5 057		3 016
Rörelseresultat (EBITA) *	289	214	269	652		280
Rörelseresultat (EBIT) **	273	214	269	563		225
Finansnetto ***	-137	-41	-115	-51		-41
Resultat efter finansiella poster (EBT)	136	173	154	511		184

Nyckeltal	2010:2	2009:2	2008:2	2007:2	***	2006:2***
Tillväxt, %	2,5	-0,5	0,8	67,7		69,7
Rörelsemarginal, (EBIT) %	5,2	4,2	5,3	11,1		7,4
Kassaflöde från löpande verksamhet, MSEK	402	271	315	399		297
Avkastning på eget kapital, % *****	3,7	8,4	9,4	35,8		20,2
Soliditet, %	32,0	33,4	31,4	40,6		25,8

* I rörelseresultatet per 2010:2 ingår omstruktureringkostnader om MSEK -3,3. Föregående års rörelseresultat har påverkats av omstruktureringkostnader om MSEK -53 samt engångsposter i form av resultat vid försäljning av radioverksamheten om MSEK 91 samt återbetalning av medlemsavgifter TU om MSEK 59.

** Rörelseresultatet för 2010 har påverkats negativt av nedskrivning goodwill om MSEK -16

*** Finansnettot år 2010 har påverkats med MSEK -64 avseende omvärdering av skuld vid tilläggsförvärv

**** År 2007 och 2006 är ej justerat enligt IFRS.

***** Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande.

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Stampen-gruppen har på bara några år blivit en ledande utvecklings- och förändringskraft i den svenska och nordiska mediavärlden. Vår idé är att följa med i människors förändrade medievänor, och samtidigt fortsätta göra skillnad i deras vardag. Oavsett plattform och oavsett var den lokala marknaden finns, vill vi vara där.

Grunden för oss, lokal förankring och närvaro, har visat sig vara rätt strategi också i en alltmer fragmenterad mediemarknad. Vi har klarat att hantera såväl den mycket djupa konjunktursvackan och den strukturella förändringen av användarnas beteenden med bibehållet starkt ekonomiskt resultat under de senaste två åren.

Med denna strategi tacklar vi framtiden med tillförsikt. Vi söker nyfiket nya affärer, vi prövar nya möjligheter och vi medverkar till förändring och förnyelse. Stampen står starkt men Stampen vill bygga vidare. Som koncern är vi faktiskt yngre än Google.

Några viktiga noteringar 2010:

Vändningen i konjunkturen har inneburit att alla våra tidningar haft en fantastisk resa – där 2009 års arbete inneburit en flygande start. Inte minst gäller det Göteborgs-Posten, Promedia och kanske än mer GISAB – som utvecklats till en mycket framgångsrik strategisk investering. Under 2010 och framöver söker vi fortsatt olika och nya affärer, där vi kan medverka i den strukturförvandling som mediavärlden genomgår. Köpet av Wallstreet Media AB är en följd av denna vilja.

Genom att vara lyhörd för de nya användarvanor våra och marknadens olika intressenter skapar spelar vi en aktiv roll i denna process - såväl i Sverige som internationellt. Inte minst visade lågkonjunkturen nationsgränsens minskande betydelse och vikten av att vi agerar utanför Sverige. Under 2010 är Mktmedias avtal i Finland och Norge liksom familjeliv.pl i Polen goda exempel på vårt aktiva agerande utanför Sverige.

Annonsmarknaden, inklusive den digitala, tog ordentlig fart andra halvåret, vilket visar sig i vårt resultat och våra siffror. Högre annonsintäkter och en ökad annonsvolym på marknader som plats- och fastighetsannonser är goda tecken på en optimism om framtiden.

Den digitala utvecklingen inom Stampen-gruppen har varit framgångsrik under året. Mktmedia och Göteborgs-Posten utvecklade tillsammans en mobilapplikation som gjort Göteborgs-Posten till landets ledande morgontidning när det gäller sidvisningar i mobilen. Strömstad Tidning och Mktmedia har utvecklat ett framgångsrikt försök med att ta betalt för innehåll på nätet som kommer att få många efterföljare.

Mobiento och Adeprimo, som ägs av Stampen Media Partner har också haft framgångar med sina mobila affärlösningar under året. Mobiento etablerade sig under året i New York och har bl a tagit hem prestigekontot för Microsoft.

Stampen nådde ett bra ekonomiskt utfall under 2010 med positiv utveckling av de finansiella nyckeltalen och en minskad skuldsättning. Koncernens kassaflöde från rörelsen är stabilt och positivt, vilket ger oss en mycket god finansiell bas och ett bra kostnadsläge inför ett spännande 2011.

Året i de olika affärsområdena

Annonsmarknadens positiva utveckling syns i resultaten för våra olika affärsområden, såväl Mediabolaget Västkusten, Göteborgs-Posten, GISAB som Promedia.

V-TAB är Nordens största tryckerigrupp, marknadsledare inom coldset och mycket aktiva inom heatset. V-TABs arbete med och deltagande i strukturomvandlingen av tryckerinäringen är strategiskt viktigt för Stampen. På marknaden är V-TAB framgångsrikt, men resultatet av investeringar och förändringsarbetet har inte realiserats under 2010, vilket inneburit ett försämrat resultat. V-TAB har beslutat genomföra ett resultatförbättringsprogram på MSEK 95, vilket skall vara genomfört vid utgången av 2012.

Stampen Media Partner (SMP) har under året förvärvat Wallstreet Media AB, Adeprimo AB samt Tjejsajten AB (Devote.se), och därmed breddat vårt erbjudande – inte bara på det digitala området. SMP har en väsentlig roll i koncernen som spets för vår utveckling inom Sociala Medier. Stampen Media Partner har också förvärvat andelar av Katshing.se och Familjeapoteket.se.

Promedias arbete med struktur och organisation har gett stabilitet i verksamheten och en kraftig resultatförbättring 2010.

Stampen finns på den lokala marknaden med den lokala tidningen, och vi finns i den nya digitala mångkanaliga mediavärlden - samtidigt. Vår styrka finns precis här, i dualismen mellan det lokala och en alltmer fragmenterad mediemarknad. Där skall vi fortsätta verka och vara med som en ledande, drivande aktör. Mktmedias spännande försöksprojekt med SVT – vilket kommer att utvärderas under året – är bara ett av många bevis på vår nyfikenhet och vilja att pröva nytt.

Detta var några nedslag i Stampen som inledning till bokslutskommunikén 2010. Ytterligare detaljer och siffror hittar ni på efterföljande sidor. Jag ser fram emot att fortsätta växa tillsammans med Stampen, våra medarbetare, läsare, varumärken, annonsörer och andra partners in i 2011!

Tomas Brunegård
VD och koncernchef Stampen-gruppen

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Stampen-gruppen är idag en av Sveriges största ägare av dagstidningar. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och gratistidningar.

Stampen-gruppen utgörs av affärsområdena Göteborgs-Posten, Mediabolaget Västkusten, Promedia, GISAB (Gratistidningar i Sverige AB), V-TAB och Stampen Media Partner.

KONCERNENS OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens totala omsättning har ökat med MSEK 124 (2,5 %) jämfört med föregående år. Justerat för jämförelsestörande poster, vilka framkommer nedan, har omsättningen ökat med MSEK 251 (5,3 %) jämfört med 2009.

Större jämförelsestörande poster, vilka påverkat omsättning och rörelseresultat (EBITA):

- Förvärvade enheter påverkar omsättningen 2010 med MSEK 165 och rörelseresultatet marginellt.
- Förändrade redovisningsprinciper avseende interna transaktioner inom distributionsverksamheten för Promedia påverkar omsättningen 2009 med MSEK -142.
- I övriga intäkter samt rörelseresultat för 2009 ingår resultat från försäljning av radioverksamheten om MSEK 91 samt återbetalning av medlemsavgifter TU om MSEK 59.

Rörelseresultatet (EBITA) för 2010 uppgår till MSEK 289, en ökning med MSEK 75 (35 %). Efter justering av ovan nämnda jämförelsestörande poster, uppgår resultatförbättringen till MSEK 225 (352 %). Högre annons- och upplageintäkter i kombination med ett fortsatt fokus på gemensamma processer och kostnadsbesparingar bidrar till det högre rörelseresultatet. Högre kostnader inom tryckeriverksamheten till följd av konsolidering av nya verksamheter samt höga kostnader i distributionsverksamheterna på grund av vintervädret påverkar rörelseresultatet negativt. Rörelsemarginalen uppgår till 5,2 procent, att jämföra med 4,2 procent föregående år.

RÖRELSERESULTAT (EBITA) PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	201012	200912
Göteborgs-posten	76	-14
Mediabolaget Västkusten	44	45
Promedia	55	15
GISAB	79	35
V-TAB	69	137
Stampen Media Partner	11	-1
Övriga verksamheter *	-44	-3
Stampen-gruppen totalt	289	214

* I rörelseresultatet för Övriga verksamheter ingår IFRS-justeringar vilka inte utfördelats på respektive affärsområde. Dessa uppgår till MSEK 3,3 per 201012 och MSEK -9,1 per 200912.

I rörelseresultatet per 201012 ingår omstruktureringskostnader om MSEK -3,3. Föregående års resultat har påverkats av omstruktureringskostnader om MSEK -53 samt engångsposter i form av resultat vid försäljning av radioverksamheten om MSEK 91 samt återbetalning av medlemsavgifter TU om MSEK 59. Rörelseresultatet (EBIT) 2010 har påverkats av nedskrivning av goodwill om MSEK -16.

Resultatet efter finansnetto (EBT) uppgår till MSEK 136 (173) och har påverkats av omvärdering av skuld avseende slutlig köpeskillning för GISAB om MSEK -64.

Tidningsverksamheternas annonsintäkter har ökat med MSEK 145 (8,6 %) där i stort sett samtliga marknader har utvecklats positivt, särskilt märkbart inom GISAB och Göteborgs-Posten. Den positiva utvecklingen kan även utläsas i annonsvolymen, vilken ökat med cirka 13 procent jämfört med år 2009. Upplageintäkterna uppvisar en ökning med MSEK 33 (3,1 %) vid jämförelse med föregående år, trots en vikande upplaga om cirka 4 procent.

Tryckeriverksamheten uppvisar en högre omsättning med MSEK 155 (8,2 %) vid jämförelse med föregående år. Verksamhetsområdet har fortsatt sin offensiva utveckling genom förvärv av ytterligare enheter, vilka gett ett bredare

utbud till kunderna samt en ökad geografisk spridning. Under 2010 har arbetet med att effektivisera verksamheten fortsatt, vilket även fortsätter under 2011 för att möta den hårda konkurrensen på marknaden.

GÖTEBORGS-POSTEN

MSEK	201012	200912
Nettoomsättning	1 208	1 146
Rörelseresultat (EBITA)	76	-14
Rörelsemarginal, %	6,3	-1,2
Tillväxt, %	5,4	-13,4

Göteborgs-Posten är Sveriges näst största morgontidning och ett av Stampen helägt dotterbolag med 700 000 dagliga läsare fördelade över olika kanaler. Papperstidningen har en unikt hög räckvidd bland storstadstidningar både i såväl svenska som i internationella mått mätt. Räckvidden i de digitala kanalerna ökar dessutom mycket starkt, inte minst i mobilen och den nyutvecklade applikationen för iPhone. Under 2010 har såväl papperstidningen, webben och mobilplattformarna utvecklats väsentligt. Detta rimmar väl med visionen att vara världens bästa lokala tidning – som når kunder och läsare när, var och hur de vill - i valfri kanal.

I april 2010 tillträdde Ricard Robbstål som ny VD för Göteborgs-Posten. Ricard har sedan 2005 haft befattningen som försäljnings- och marknadsdirektör på Göteborgs-Posten.

Finansiella händelser under året

Under 2010 sjösattes ett omfattande utvecklingsprojekt som ska leda till nya intäkter med Göteborgs-Postens starka marknadsställning som bas. Inom projektet tas nya produkter och tjänster fram, riktade mot såväl privat- som företagskunder. Detta arbete kommer att intensifieras under de närmaste åren och siktar på att, på årsbasis, leverera cirka MSEK 100 med full effekt år 2014.

Finanskrisens effekter på annonsintäkterna minskade under andra kvartalet. De två mest konjunktur känsliga annonsmarknaderna, varumärke och jobb, ökade väsentligt under andra halvåret 2010. Totalt sett ökade annonsintäkterna för helåret med MSEK 60 (9 %). Upplagan minskade något (-3,4 %), men upplageintäkterna ökade med MSEK 23 (5,3 %).

Ökade intäkter i kombination med ett kontinuerligt effektiviseringsarbete resulterade i en kraftig resultatförbättring, särskilt under beaktande av att föregående års resultat har påverkats positivt med cirka MSEK 30 avseende engångseffekter som återbetalning av TU-avgifter. Den totala kostnadsmassan minskade med MSEK 30 och rörelseresultatet ökade med MSEK 90 mot föregående år. Omsättningen för 2010 blev MSEK 1 208 (1 146). Rörelseresultatet (EBITA) uppgår till MSEK 76 (-14).

MEDIABOLAGET VÄSTKUSTEN

MSEK	201012	200912
Nettoomsättning	582	555
Rörelseresultat (EBITA)	44	45
Rörelsemarginal, %	7,5	8,1
Tillväxt, %	4,9	-11,2

Mediablaget Västskusten omfattar fem lokala mediehus (Hallandsposten, Hallands Nyheter, TTELA, Bohusläningen och Strömstads Tidning) och arbetar med ett flertal olika mediekanaler så som prenumererade morgontidningar, gratistidningar, webbsidor, webb-TV samt mobila tjänster.

Sedan 1 juli 2010 ingår Varbergs Posten, en hushållsutdelad gratistidning som kommer ut en gång i veckan, i affärsområdet. Vid årsskiftet förvärvades också majoriteten i gratistidningen Vänersborgaren, som i februari 2011 växlas upp till en tabloid med veckoutgivning.

Under 2010 startades inom Mediabolaget Västkusten ett miljöarbete med ett första delmål att bli certifierade enligt ISO 14001 i början av 2011.

Finansiella händelser under året

Utvecklingen på annonsmarknaden förbättrades påtagligt under första kvartalet 2010, dämpades något andra kvartalet för att ta fart igen under andra halvåret. Annonsintäkterna ökade med MSEK 20 eller 7 procent jämfört med 2009. Ökningen kom till största delen från de mest konjunkturkänsliga områdena som platsannonser samt motor- och bostadsmarknaderna. Den samlade upplagan för de prenumererade tidningarna inom Mediabolaget Västkusten minskade med cirka 1,5 procent, medan intäkterna ökade med 1 procent.

Nettoomsättningen ökade till MSEK 582 (555). Rörelseresultatet (EBITA) uppgår till MSEK 44 (45). Jämfört med föregående år har rörelseresultatet ökat med MSEK 19, där rörelseresultatet år 2009 justerats för jämförelsestörande poster om MSEK 24,5 avseende reavinst vid försäljning av radioverksamheten, återbetalning av medlemsavgifter från TU samt avgångskostnader. Rörelseresultat före engångsposter har förbättrats med MSEK 19.

PROMEDIA

MSEK	201012	200912
Nettoomsättning	1 142	1 105
Rörelseresultat (EBITA)	55	15
Rörelsemarginal, %	4,8	1,3
Tillväxt, %	3,3	-8,9

* Nettoomsättningen för år 2009 har justerats med

MSEK -142 avseende förändrade redovisningsprinciper för interna transaktioner inom distributionsverksamheten, vilka numera nettoredo visas

Promedia omfattar 14 lokaltidningar och flera olika verksamheter inom distribution och digital kommunikation med geografisk fokus på området kring Mälardalen och Bergslagen. Till affärsområdet räknas, utöver verksamheten i Mediabolaget Promedia i Mellansverige AB, även ägarbolagen VLT AB och Liberala Tidningar i Mellansverige AB.

Promedia har idag etablerade positioner och djup kunskap om de lokala marknader på vilka man är verksam och ser ytterligare utrymme för expansion på dessa. Förvärvet av två gratistidningar i början av året stärkte bolagets ställning i Södertälje och Örebro.

Promedia är väl rustat med en organisation och struktur som ger möjligheter att presentera nya erbjudanden på många olika marknader. Promedia ser som sin uppgift att verka för samarbete och utbyte av erfarenheter inom Stampen-gruppen och de utvecklingsnätverk affärsområdet ingår i.

Under året rekryterades Lena Larsson som ny VD till Promedia. Lena Larsson tillträdde den 1 februari 2011 och efterträder Boine Gepertz, som varit tillförordnad VD sedan våren 2010.

Finansiella händelser under året

De totala upplageintäkterna har ökat med 1 procent till MSEK 379, medan upplagan har minskat med 3 procent. Antalet unika besökare på Promedias sajter är ca 350 000 – en ökning med 17 procent i jämförelse med 2009. De digitala intäkterna är dock fortfarande relativt låga. Annonsintäkterna på de lokala marknaderna har precis som riksförsäljningen utvecklats väl och uppgår till MSEK 529 en ökning med 9 procent.

Promedia har efter senare års struktur- och organisationsförändringar uppnått en stabilitet i verksamheten som tillsammans med en förbättrad konjunktur lett till en kraftig resultatförbättring för 2010. Nettoomsättning blev MSEK 1 142 (1 105), vilket är en ökning från 2009 med 3 procent efter justering för förändrade redovisningsprinciper. Rörelseresultatet (EBITA) uppgår till MSEK 55 (15), vilket innebär en resultatförbättring på MSEK 93 jämfört med föregående år efter det att 2009 års resultat justerats med reavinst på MSEK 34 samt återbetalning av medlemsavgifter från TU om MSEK 19. Rörelsemarginalen är 4,8 procent för 2010.

GISAB

MSEK	201012	200912
Nettoomsättning	343	321
Rörelseresultat (EBITA)	79	35
Rörelsemarginal, %	22,9	11,0
Tillväxt, % *	6,9	-

* GISAB ingick inte i Stampen-koncernen under hela 2008

GISAB ger ut 31 lokaltidningar i Stockholmsområdet under varumärket Lokaltidningen Mitt i. Tidningarna delas ut varje vecka till samtliga hushåll i respektive område. Med en total upplaga om cirka 900 000 exemplar och en sammanlagd räckvidd på 948 000 läsare når Lokaltidningen Mitt i nästan 70 procent av dem mellan 15 och 79 år i Stockholmsområdet. GISAB driver även en prenumererad lokaltidning på Lidingö med en upplaga på cirka 6 000 exemplar och en distributionsverksamhet som når ut till ungefär 1,4 miljoner hushåll.

Annonsmarknaden i Stockholm har vuxit inom främst fastighet och platsannonsering. Bland annat har Mitt i påtagligt stärkt sin position som förstahandsval för mäklare i Stockholmsområdet.

Finansiella händelser under året

GISABs omsättning för 2010 uppgår till MSEK 343 (321) en ökning med 7 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet (EBITA) uppgår till MSEK 79 (35) en ökning med 125 procent och är bland annat en effekt av ökad annonsförsäljning, sänkt kostnadsnivå och ökad intern effektivitet.

V-TAB

MSEK	201012	200912
Nettoomsättning	2 050	1 895
Rörelseresultat (EBITA)	69	137
Rörelsemarginal, %	3,4	7,2
Tillväxt, %	8,2	-4,5

V-TAB är Nordens största tryckerikoncern med 14 anläggningar från Stockholmregionen ner till Halmstad. V-TAB trycker tidningar, magasin, reklam, böcker, tidskrifter, skyltar och affärstryck. Under 2010 har det tillkommit nya anläggningar i Falköping, Kungsbacka och Vimmerby, vilket har stärkt bolagets marknadsposition samt breddat produktutbudet. Vidare har den nya tryckerianläggningen i Landvetter tagits i bruk, vilken har kapacitet att trycka 96 sidor full fyrtryck i en hastighet om 70 000 tidningar/timme. Behovet av strukturgrepp är påtagligt då V-TAB verkar i en bransch som under lång tid, och så även 2010, präglats av hård konkurrens, stor prispress, konkurser och sjunkande volymer. V-TAB har beslutat att genomföra ett resultatförbättringsprogram på MSEK 95, vilket skall vara genomfört till utgången av 2012.

Under året har V-TAB satsat på ett flertal kompetenshöjande aktiviteter till nytta både för medarbetarna och för företaget. Bland de satsningar som gjorts återfinns en specialutbildning för tryckare och en ledarskapsutbildning.

V-TAB bidrar till att stärka konkurrenskraften hos Stampen-gruppens tidningar genom att vara en stabil leverantör som växer och kan bidra med kostnadseffektiva gemensamma processer.

Finansiella händelser under året

Ett försiktigt första halvår följdes av ett andra som präglades av ökade volymer och sidformat. V-TABs totala omsättning för 2010 blev MSEK 2 050 (1 895), där förvärvet av VTT Grafiska påverkat omsättningen positivt med MSEK 133.

Rörelseresultatet (EBITA) minskade till MSEK 69 (137). Det lägre resultatet kan förklaras med kostnader för omstrukturering och igångsättning av nya och övertagna anläggningar och verksamheter samt höga initiala kostnader och delvis låg beläggning på förvärvade verksamheter.

De ökade kostnaderna medförde en försämring av rörelsemarginalen från 7,2 procent år 2009 till 3,4 procent år 2010. Tillväxten under året blev 8,2 procent. Förklaringen till detta är tillskottet från de nya verksamheterna samt en ökad tillväxt inom befintlig verksamhet.

Till följd av en under 2010 avkunnad EU-dom har V-TAB lämnat in ett yrkande om återbetalning av moms för året 2004 till Skatteverket, vilket, om det faller väl ut, kan få positiva effekter för V-TAB det närmsta året eller åren. Det belopp som V-TAB yrkar återbetalning för är av betydande storlek, vilket Skatteverket har att ta ställning till. På grund av ett flertal osäkerhetsfaktorer är det svårt att bedöma vilken resultateffekt ovan kan få för V-TAB. Yrkande om återbetalning torde vara aktuellt även för åren 2005 – 2007.

STAMPEN MEDIA PARTNER

MSEK	201012	200912
Nettoomsättning	223	141
Rörelseresultat (EBITA)	11	-1
Rörelsemarginal, %	4,9	-0,4
Tillväxt, %	58,2	0,7

Stampen Media Partner (SMP) driver Stampen-gruppens utveckling inom *Social Media* (Familjeliv, Bröllopstorget, SvenskaFans och Devote), *Retail Media* (Odlå, Familjeapoteket och Katshing), *Corporate Media* (Appelberg, Adeprimo och Dobb Production), *Mobile Media* (Mobiento och Adiento) samt *Out-of-Home Media* (Wallstreet Media). SMP har kontor i Sverige, Norge, Danmark, USA, Polen och Kina.

Företag skapar egna mediekanaler till sina kunder, leverantörer och partners med stöd från medieföretag grupperade inom *Mobile Media* och *Corporate Media*. I dagsläget har SMP ledande positioner inom publishing, digital media, webb-tv och mobilmedia med flertalet svenska och internationella företag som uppdragsgivare.

Inom *Retail Media* vill SMP skapa transaktioner med SMPs målgrupper. Sedan 2007 är SMP genom Odlå.nu ledande i Sverige på försäljning av växter och under 2010 har SMP etablerat sig inom mobiltelefoni och apoteksprodukter.

Under 2010 tillkom en ny verksamhet – Wallstreet Media AB. Bolaget utgör grunden för SMPs etablering inom *Out-of-Home Media*. Via Wallstreet har SMP tagit en ledande position inom trafikreklam (kollektivtrafik, flygbussar, P-hus och flygplatser) i stora delar av Sverige, bortsett från Stockholm- och Skåne-regionen.

Finansiella händelser under året

En förbättrad konjunktur, helårseffekt av Mobiento samt tillskotten av de under året genomförda förvärven Wallstreet Media AB, Adeprimo AB och Tjejsajten AB (Devote.se) har bidragit till en nettoomsättning på MSEK 223 (141), vilket motsvarar en tillväxt om 58 procent.

Rörelseresultatet (EBITA) förbättrades mot föregående år och uppgår till MSEK 11 (-1). Resultatet motsvarar en rörelsemarginal om 4,9 procent. Resultatförbättringen kan hänföras till ökad lönsamhet i befintliga verksamheter samt tillskott från verksamheter som förvärvats under året.

ÖVRIGA VERKSAMHETER

Mktmedia

Mktmedia tog under 2010 ett steg vidare i bolagets utveckling. Avsikten var att komma vidare från plattformsbas och processbyggen till allt fler konkreta affärs- och utvecklingsprojekt för mediehusen i ägargruppen (Stampen, MittMedia, Eskilstuna-Kuriren och Nya Lidköpings-Tidningen). Detta arbete har varit lyckosamt och givit resultat på flera håll.

Tillsammans med Adeprimo har Mktmedia byggt framgångsrika tjänster inom mobilplattformen TULO. Exempel är SMS-klubbar, digitala kundkort och Mobile Bazaar. TULO i sig blev en kommersiell produkt på extern marknad under året.

Under 2010 startade Mktmedia tillsammans med Stampens ledarskapsprogram och Strömstad Tidning ett framgångsrikt försök med att ta betalt för innehåll på nätet. Resultatet har blivit ett digitalt abonnemang som fler än var fjärde papperstidningsprenumerant valt att tacka ja till.

Under 2010 arbetade Mktmedia tillsammans med Göteborgs-Posten fram en applikation för iPhone, vilken blev en succé och som snabbt gjorde Göteborgs-Posten till den svenska morgontidning som har flest sidvisningar i mobilen. Mktmedia har även haft ett nära samarbete med Göteborgs-Posten i arbetet kring iPad-frågor samt digitala kundkort och dess koppling till CRM-strategin.

Mktmedia har arbetat för ett utökat samarbete inom digital utveckling, vilket också har givit resultat såväl inom som utom Sveriges gränser. Mktmedia tecknade under 2010 samarbetsavtal med HSS Media i Finland, Polaris Media i Norge, Västerbottens-Kuriren och Norran i Sverige.

Under 2010 överläts dotterbolaget Adeprimo till Stampen Media Partner. Renodlingen innebär att den mobilplattform som tagits fram gemensamt får fokus på extern marknad, samtidigt som Mktmedias egen mobila tjänsteutveckling fortsätter.

Samedio Affärsservice

Samedio Affärsservice är Stampen-gruppens helägda och gemensamma affärsservicebolag. Bolaget utvecklar och standardiserar effektiva affärsservicetjänster inom IT, ekonomi, löneservice och inköp. Genom att införliva nya verksamheter och bolag inom Stampen-gruppen i likvärdiga system skapar Samedio Affärsservice viktiga skalfördelar och kostnadssynergier till nytta för hela koncernen.

Under 2010 har koncerngemensamma processer för löne- och biladministration implementerats.

Västsvensk Tidningsdistribution KB (VTD)

Västsvensk Tidningsdistribution KB (VTD) arbetar främst med distribution av morgontidningar i västra Sverige och samägs av en rad mediehus, däribland Stampen.

Genom ett antal nya kunder och affärer (bland annat Varbergs Posten, Göteborgs Stads Postbefordran Post, Västskuriren och Vänersborgs kommun) är paket/gods, direktreklam och servicetjänster nya produktområden där VTD nu etablerat sig.

Den stabilare konjunkturen är på många sätt positivt för VTD, men innebär samtidigt att det blir svårare att rekrytera medarbetare och distributörstjänster.

MODERBOLAGET

Ägarförhållande i Stampen AB

Aktier	Röstandel %	Kapitalandel %
Peter Hjärne med familj och bolag	74	65
Marika Cobbold med familj	13	14
Sven Nordgrén med familj	11	14
Övriga	2	7

Inom moderbolaget samlas bland annat koncerngemensamma ledningsfunktioner inom ekonomi/finans, HR, kommunikation, IT och legala frågor. Moderbolaget har 25 anställda.

INVESTERINGAR

MSEK	201012	200912
Immateriella anläggningstillgångar	25	246
Materiella anläggningstillgångar	117	66
Aktier och andelar i dotterföretag	109	288
Totala investeringar	251	601

Investeringar i aktier och andelar i dotterföretag avser förvärv av VTT Grafiska, Wallstreet Media, Tjejsajten AB (Devote.se) samt tilläggsförvärv i Mediaintressenter, Familjeliv, Svenska Fans samt Odlå. Investeringarna i materiella anläggningstillgångar avser främst tryckeriverksamheten.

I moderbolaget har inga väsentliga investeringar gjorts.

FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET

MSEK	201012	200912
Koncernen		
Likvida medel	204	213
Outnyttjad checkräkningskredit	173	159
Soliditet, %	32,0	33,4
Moderbolaget		
Likvida medel	157	164
Outnyttjad checkräkningskredit	173	156
Soliditet, %	46,1	53,0

Nettoskulden har under året minskat med MSEK 216 och uppgår till MSEK 1 226. Skuldsättningsgraden har minskat och de finansiella nyckeltalen har utvecklats positivt under 2010, en effekt av en bra resultatutveckling och ett bra kassaflöde från rörelsen.

PERSONAL

Under året har ytterligare arbete skett med att systematisera kompetensförsörjning samt att överföra kunskap och kompetens mellan koncernens olika bolag.

2010 genomfördes för första gången en medarbetarundersökning för koncernens samtliga anställda med en svarsfrekvens om 82 procent. Förbättringsåtgärder tas fram inom samtliga affärsområden med en tydlig plan för uppföljning.

Behovet att utveckla ledarskapet och att fortsatt vara en attraktiv arbetsgivare har resulterat i satsning på en praktisk ledarutbildning, där chefer med tre månader till fem års erfarenhet får möjlighet att utvecklas både professionellt och personligt.

Beslut har också tagits om att genomföra en ny omgång av Stampen Ledarskaps Program med 18 nya deltagare. Första programmet genomfördes 2010 med mycket positivt resultat. Syftet med programmet är en både kort- och långsiktig uppbyggnad av ledare och specialister samt att bygga förståelse för hela affären genom koncerngemensamma projekt. Likaså fortsätter satsningen med trainee-verksamhet, där tre traineer har anställts under 2010.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

De finansiella och operationella risker som påverkar Stampen-gruppen och Stampen AB beskrivs i 2009 års årsredovisning på sidan 34 till 37 och bedöms oförändrade vid denna rapports avgivande.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Efter periodens utgång kommer gratistidningen Vänersborgaren att växla upp till en tabloid med veckoutgivning och en ny gratistidning kommer att etableras i Trollhättan.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Transaktioner med närstående som väsentligen påverkat koncernens och moderbolagets resultat och ställning har inte förekommit.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Bokslutskommunikén, för koncernen, har upprättats i enlighet med IAS 34 Interim Financial Reporting Standards (IFRS) samt tillämpliga regler i Årsredovisningslagen, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av senaste årsredovisningen.

Göteborg den 22 februari 2011

Tomas Brunegård
Verkställande direktör och koncernchef Stampen-gruppen

Kommande rapporter

Delårsrapport för Stampen AB, januari-juni 2011, kommer att publiceras i augusti 2011

Stampen AB
405 02 Göteborg
Besöksadress: Polhemsplatsen 5
Tel: +46 (0)31 62 43 00
Org.nr: 556308-4630

För mer information:
Ann Flyning
Kommunikationschef, Stampen AB
Tel: +46 (0)31 62 43 51
Mobil: +46 (0)70 512 01 12



Stampen-gruppen är en snabbt växande mediekoncern som idag är en av Sveriges största ägare av dagstidningar. Stampen äger också interaktiva mötesplatser, tryckerier, distributionsbolag och gratistidningar. Stampen omsätter över 5 miljarder kronor.

www.stampen.com

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN

MSEK	201012	200912
Intäkter	5 196	5 072
Produktionsmaterial	-1 291	-1 265
Externa distributionskostnader	-119	-255
Övriga externa kostnader	-767	-747
Personalkostnader	-2 515	-2 405
Avskrivningar och nedskrivningar	-229	-184
Övriga rörelsekostnader	-1	-2
Andelar i intressebolags resultat	-2	1
Rörelseresultat	273	214
Finansiella poster netto	-137	-41
Resultat efter finansiella poster	136	173
Skatt	-65	-17
Periodens resultat	71	156

Hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	42	66
Innehav utan bestämmande inflytande	29	90

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	201012	200912
Periodens resultat	71	156
Övrigt totalresultat		
Säkringsredovisning	12	-26
Skatteeffekt, säkringsredovisning	-3	5
Finansiella tillgångar som kan säljas, netto efter skatt	5	51
Övrigt totalresultat för perioden	14	30
Periodens totalresultat	85	186

Hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	52	100
Innehav utan bestämmande inflytande	33	86

BALANSRÄKNING FÖR KONCERNEN

MSEK	20101231	20091231
Tillgångar		
Goodwill	3 119	2 977
Övriga immateriella tillgångar	159	177
Materiella tillgångar	1 346	1 321
Finansiella tillgångar	291	262
Summa anläggningstillgångar	4 914	4 737
Varulager	63	41
Kortfristiga fordringar	710	678
Kortfristiga placeringar	10	10
Kassa och bank	193	203
Summa omsättningstillgångar	977	932
Summa tillgångar	5 891	5 669
Eget kapital		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	865	822
Innehav utan bestämmande inflytande	1 022	1 074
Summa eget kapital	1 887	1 896
Räntebärande långfristiga skulder	777	1 448
Ej räntebärande långfristiga skulder	695	714
Räntebärande kortfristiga skulder	805	361
Ej räntebärande kortfristiga skulder	1 727	1 250
Summa skulder	4 004	3 773
Summa Eget kapital och Skulder	5 891	5 669

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	Eget kapital hänförligt till:		Totalt eget kapital
	Moderbolagets ägare	Innehav utan bestämmande inflytande	
Belopp vid årets ingång 2009	746	1 011	1 757
Summa totalresultat för perioden	100	86	186
Utdelning	-24	-26	-50
Rörelseförvärv		3	3
Belopp vid årets utgång 2009	822	1 074	1 896
Belopp vid årets ingång 2010	822	1 074	1 896
Summa totalresultat för perioden	52	33	85
Utdelning	-24	-16	-40
Rörelseförvärv	15	-69	-54
Belopp vid årets utgång 2010	865	1 022	1 887

KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	201012	200912
Löpande verksamhet		
Rörelseresultat	273	214
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		
Avskrivningar	229	184
Resultat vid försäljning av anläggningstillgångar	0	-100
Andel i inresseföretags resultat	2	-1
Övrigt	-26	-1
Finansnetto	-60	-50
Betald inkomstskatt	-46	-49
Förändring av rörelsekapital	30	73
Kassaflöde från den löpande verksamheten	402	271
Investeringsverksamheten		
Försäljning av dotterföretag	4	2
Förvärv av anläggningstillgångar	-142	-312
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-8	-1
Förvärv av dotterföretag	-71	-288
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-217	-599
Finansieringsverksamheten		
Förändring av checkräkningskredit	13	13
Amotering skulder till kreditinstitut	-246	-133
Upptagna lån	117	274
Utdelning till moderföretagets aktieägare	-24	-24
Utbetalning till innehav utan bestämmande inflytande	-55	-25
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-194	105
Periodens kassaflöde	-9	-224
Likvida medel vid periodens början	213	437
Likvida medel vid periodens slut	204	213
Outnyttjad checkräkningskredit (limit 212 mkr/226,5 mkr)	173	159
Summa disponibla medel	377	372

RESULTATRÄKNING MODERBOLAG

MSEK	201012	200912
Intäkter	71	51
Övriga externa kostnader	-82	-66
Personalkostnader	-47	-34
Avskrivningar och nedskrivningar	-2	-2
Rörelseresultat	-60	-51
Finansiella poster netto	17	33
Resultat efter finansiella poster	-43	-18
Bokslutsdispositioner	-3	30
Skatt	17	-
Periodens resultat	-29	12

BALANSRÄKNING MODERBOLAG

MSEK	20101231	20091231
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	4	5
Materiella anläggningstillgångar	0	1
Finansiella anläggningstillgångar	1 478	1 325
Summa anläggningstillgångar	1 482	1 331
Kortfristiga fordringar	182	185
Kassa och bank	157	164
Summa omsättningstillgångar	339	349
Summa tillgångar	1 821	1 680
Eget kapital		
Bundet eget kapital	73	70
Fritt eget kapital	817	827
Summa eget kapital	890	897
Obeskattade reserver	3	-
Långfristiga skulder	65	320
Kortfristiga skulder	863	463
Summa avsättningar och skulder	928	783
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	1 821	1 680

NOT 1 FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR 2010

DATUM	FÖRVÄRV	AVYTTRING	AFFÄRS- OMRÅDE	INTÄKTER MSEK*	ANTAL ANSTÄLLDA*
28 feb		Tryckerivägen i Landvetter AB	V-TAB	-	-
1 juni	VTT Grafiska AB		V-TAB	215	106
1 juni	VTT Fastighets AB		V-TAB	3	-
1 juni	VTT Bokbinderi AB		V-TAB	-	-
1 juli	Tjejsajten AB		SMP	4	3
1 sept	Wallstreet Media AB		SMP	79	4
1 sept	Wallstreet Försäljning AB		SMP	-	23
1 sept	Wallstreet Parkeringsreklam AB		SMP	-	-
1 sept	Wallstreet Flygplatsreklam AB		SMP	-	-
1 sept	Wallstreet Invest AB		SMP	-	-
1 sept	Semper Primis AB		SMP	-	-
30 sept		VTT Fastighets AB	V-TAB	3	-
22 dec		Internetredaktörerna AB	SMP	-	-
22 dec		Appelberg Magazine AB	SMP	-	-

* Årliga intäkter och antal anställda vid tiden för förvärvet/avyttringen

PÅVERKAN I KONCERNBALANSRÄKNINGEN

MSEK	Redovisat värde i koncernen
Immateriella tillgångar	3
Materiella anläggningstillgångar	75
Summa anläggningstillgångar	78
Omsättningstillgångar	77
Summa tillgångar	154
Långfristiga skulder	-122
Kortfristiga skulder	-78
Summa eget kapital och skulder	-200
Verkligt värde nettotillgångar	-46
Koncerngoodwill	161
Köpeskillning	115
Tilläggsköpeskillning	-34
Kontant reglerad köpeskillning	81
Förvärvad kassa	-10
Påverkan på koncernens likvida medel	71

Bedömda tilläggsköpeskillningar har reserverats med MSEK 34. Beloppets slutliga utfall baseras på resultatutvecklingen åren 2010 till 2012.

Den goodwill på MSEK 161 som uppstår genom förvärven hänförs till förvärvade kundrelationer (som ej är separerbara) samt i ett fall förväntade synergieffekter.

GRANSKNINGSRAPPORT

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén för Stampen AB per den 31 december 2010 och den tolv månadersperiod som slutade detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg 22 februari 2011

Håkan Jarkvist
Auktoriserad revisor

Magnus Götenfeldt
Auktoriserad revisor